

世界50万社に選ばれたHTMLメール配信システム

- メールマーケティングの効果を最大化 -

www.benchmarkemail.com/jp

この資料について

この資料にはBenchmark Emailのサービス概要のほか、 メールマーケティングに初めて取り組む方のためのガイドを掲載しています。

*最新情報は当社ウェブサイトをご覧ください。

- P.03 サービス / 会社概要 / 実績
- P.05 Benchmark Emailの機能 / 仕様 / サポート
- P.23 ま申し込みについて
- P.24 これから初めてメルマガを配信する方へ(ガイド)

※ブラウザで資料をご覧の場合、各リンクを別窓で開くには、Controlボタン(Macの場合はCommandボタン)を押しながらクリックしてください。

サービス / 会社概要



「Benchmark Email」は米国Polaris Software, LLC (Benchmark Internet Group)が提供するメールマーケティングシステムです。日本国内のユーザー向けサポート・翻訳・メディア運営はBenchmark Japanが行っています。

2004年以来、世界50万社に利用された実績を持っており、顧客リストのセグメント、メールの作成、リアルタイムレポートなど、メールマーケティングに必要な機能が全てそろいます。ドラック&ドロップで直感的な操作で簡単にHTMLメールを作成することができます。その他にもA/Bテストやステップメールなども備えており、潜在顧客へ向けたメールマーケティング、既存顧客・リピート顧客・ファン向けのニュースレターなどメールマーケティングに最適です。

米国本社

Polaris Software, LLC (Benchmark Internet Group) 2004年4月 設立 3636 S. Geyer Road, Suite 100, St Louis, MO 63127, USA 最高経営責任者CEO ジョナサン・ヘリック (Jonathan Herrick)

日本支社

Benchmark Japan

2012年3月 日本でのサービス提供開始 東京都千代田区霞が関1-4-1 日土地ビル2F

ユーザー事例

官公庁や大手企業の大規模配信から、中小企業・ベンチャー企業・個人事業主の中小規模配信まで、規模や業種を問わずご利用いただいています。 マーケティングブログで様々なユーザー様の具体的なメールマーケティング事例をご紹介しています。



メルマガ限定コンテンツで読者に価値を提供する! スタートアップ情報プラットフォーム「INITIAL」



RSSを使って配信の手間を削減するWebメディア 「訪日ラボ」のメルマガ活用事例



SNSからメルマガへ繋げる工夫が光る NY発セレクトショップUNION TOKYOの事例



求職支援後もメルマガで長期的なつながりを保つ 「ウェブスタッフ株式会社」



LINE@・メールマガジン・メディアの統一感が大切! 地域の魅力を伝える「LOCAL LETTER」のコミュニケーション



デザイン書籍出版「PIE International」が メルマガで本の魅力を伝える方法



メールマガジンの取り組みが集客の支えに! レストランを多展開する株式会社ワンダーテーブル



メールマガジンの反応を広報活動に役立てる! NPO法人カタリバ

事例一覧ページはこちら

ブラウザで資料をご覧の場合、各リンクを別窓で開くには、Controlボタン (Macの場合はCommandボタン)を押しながらクリックしてください。

Benchmark Emailの機能 / 仕様 / サポート



Benchmark Emailの機能一覧

HTMLメールエディター&デザインテンプレート

ドラッグ&ドロップでかんたんにオリジナルのHTMLメールを作れます。 また500種類以上のテンプレートからデザインを選ぶこともできます。

レスポンシブ対応

スマホやタブレットなどメールが表示されるデバイスに応じて 自動的に最適な表示がされます。

コンタクトリスト管理

メールアドレスを含め28項目を管理できます。 ExcelやTextファイルでの一括アップロードをはじめ、 APIを用いて他サービスとの連携もできます。

リアルタイムレポート

メールの開封数・リンククリック数や、 開封者・リンククリック者までリアルタイムで測定し、 そのデータをダウンロードまたはリスト化することができます。

Benchmark Emailの機能一覧

登録フォーム

登録フォームページの作成、サイトへのフォーム埋め込みなど 様々な形式でメールマガジンの登録を受け付ける フォームを作成することができます。

ランディングページ

ドラッグ&ドロップエディタを使ってWebキャンペーン用の LPを作成する機能です。 登録フォームの設置やコンバージョン測定ができます。

オートメーション

登録日や記念日などコンタクトリストに登録された情報に基づくステップメール。 メールを開封/クリックした読者に自動でメールを配信できるアクションメール。 配信したメールへの反応に基づいてシナリオを作成しメールを配信するEMA機能(分版)。

ABテスト

開封率やクリック率、配信時間などをABテストした上でより成果の高いメールを配信することができます。

その他

アーカイブページ作成機能、アンケート・投票ページ作成機能、 多言語対応(日本語・英語・中国語・スペイン語・ドイツ語・フランス語・イタリア語・ポルトガル語)、 API連携、セキュリティ、サポート体制

HTMLメールテンプレート



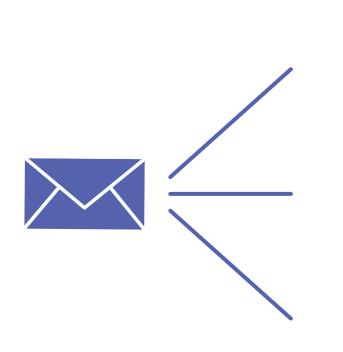
500種類以上あるHTMLメールテンプレートよりお好きなデザイン/レイアウトを選択して、画像の挿入と文字を入力するだけで簡単にカスタマイズ可能です。

メール作成/編集



HTMLコーディングの知識は一切必要なし。ドラッグ&ドロップで簡単に作成可能。WordやPowerPoint、ブログの編集と同じように簡単操作で編集が出来ます。完成したメールは、『すぐに配信』することも『配信日時の予約設定』も可能です。

レスポンシブ対応&マルチパート配信







レスポンシブ対応

自動的にスマートフォンやタブレットなどそれ ぞれのデバイスに適した表示がされます。

OSや受信ソフトを指定した詳細プレビュー「受信テスター」も 提供しています(*オプション 2,000円/100回)

マルチパート配信

HTMLメールを受け取れないデバイス・機種には代わりにプレーンテキスト版のメールが自動的に表示される機能です。

コンタクトリスト管理

コンタクトリストはExcelかTextファイルでのアップロードが可能

メールアドレス	姓	名	会社名	性別	契約プラン	登録日
japan@benchmarkemail.com	祐木	彩	株式会社ベンチマークジャパン	女性	а	2021/2/1

1行目に項目名、2行目以降は実データとなります。28項まで登録可能。条件を入れれば自動で条件抽出したセグメントリストの作成ができます。

- ※重複アドレスやエラーアドレスは自動でチェックされ、配信対象から除外されます。
- ※会社名や名前など登録したデータをメール内に差込可能です。
- ※配信前に、リスト内の無効なメールアドレスを特定するリスト照合サービスもあります。(*オプション 500円/1,000件)

手動で整理をしなくても、自動的に送信時のリスト最適化が行われます

- ※配信停止希望のあったアドレスは自動で配信停止されます。
- ※配信エラーを感知して、自動的に配信対象から除外されます。
- ※到達率向上のため、毎回の配信時に過去のデータを元に送信先が自動で最適化されます。

WordpressやGmailなど他システムと連携してアップロードも可能・





zendesk

G Suite













リアルタイムレポート-01

開封率・エラー・クリック率グラフ



リアルタイムレポート-02

時間グラフ



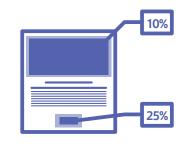
時間軸での開封数・クリック数の状況確認が可能です。

購読者分析



開封およびクリックを行った アドレスを確認できます。URL ごとにクリックされた回数も確認 できます。

クリックヒートマップ



実際のメール上でどこがクリック されたのかを確認することができ ます。コンテンツ配置の改善に 活用できます。

Google Analytics連携



Google Analy tics連携をONに するだけで、自動で全てのURLに パラメータが追加されます。

登録フォーム



コード知識不要でフォームを構築できます。Webページやブログに設置することでBenchmark Email上のリストへ自動登録されます。 Java Script、HTMLコードのどちらかで出力することができます。

埋め込み型フォーム	多項目式では最大28項目の設問を設定でき、記入内容をそのままリストへ登録できます。
ポップアップフォーム	ブログやウェブサイト、LPを回遊中にポップアップ表示させることができます。
連携フォーム	WordpressやFacebookページとの連携プラグインを利用して作成可能。

ランディングページ作成機能



商品やサービスの案内ページ、イベントの集客ページ、キャンペーンや特集ページ、申し込みフォームの埋め込みなど様々な用途にご利用いただけるランディングページ作成機能です。メールマーケティングの幅がさらに広がります。

- -Benchmark専用ドメインを使用して簡単に公開することができます。またCNAMEの設定を行うことで、お持ちのサブドメインをページのURLに指定することも可能です。
- -訪問者数とコンバージョン数(URLクリック数またはフォーム登録件数)を確認できます。
- -Google Analytics, Facebook Pixel, Google Tag Manager を用いたトラッキングも可能です。

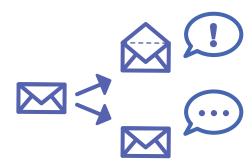
オートメーション

ステップメール



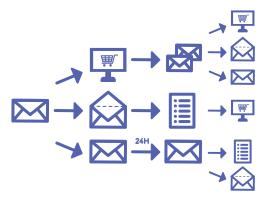
登録フォームに顧客情報が登録された日を基準にあらかじめ 用意したメールを自動で送信 できます。コンタクトリストに 登録されている誕生日などに 毎年自動でメールを送信する こともできます。

アクションメール



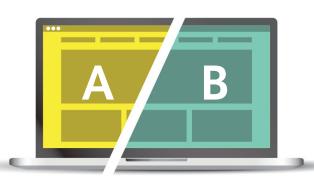
メールを開封/クリックした読者 に自動でメールを配信します。 特定リンクをクリックした読者 にだけメールを送ることも できます。

EMA(β版)



あらかじめ設定したシナリオ上で、送信したメールに対する反応 (開封・クリック・リンクへのアクセスなど)に応じたメールを自動的に配信することができます。

A / Bテスト機能



A/Bテスト機能を利用すれば、異なるメールを比較し、どちらがより開封/クリックを得ることができるのかを検証することが可能です。 件名/差出人の改善、コンテンツ画像の比較、送信時間の最適化 これらが簡単に行えます。



A/Bテストとは?

A/Bテスト機能は、複数ある件名やコンテンツ候補を実際に配信を行い、結果が良かったメールを本メールとして配信する機能です。 配信先リストは自動的に『リストA』『リストB』『本リスト』に分割。開封やクリックの数値が良かったメールを本メールとして配信できます。

アーカイブページ作成機能

アンケート・投票ページ作成機能

Benchmark Internet Group アーカイブホームです。これまで配信されたニュースレターを閲覧出来ます。定期購読希望の方はページ下にてご登録下さい。 無料トライアル告知メール (Feb 2020) 便利なリスト管理機能に加えて、A/Bテストやステップメールなどの機能があなたのメール配信のお役にたちます。様 Benchmark Emailでは、500種類以上のカスタマイズ可能なテンプレートで効果的なHTMLメールを作成できます。ステップメールやサイトへのアクセスやメールへの反応をトリガーとしたシナリオメールまで簡単に実現できます。ご不明な点はお気軽にお問い合わせください。専門スタッフがさらに詳しく機能についてご説明いたします。無料トライアルに登録する Share 東京都千代田区霞が関1-4-1日土地ビル2F配信停止 Benchmark Internet Group ニュースレターの登録はこちら 1-4-1 日土地ビル2F 千代田区電が関 1000013

配信したメールをバックナンバーとして保存するためのウェブページ(アーカイブページ)を作成できます。アーカイブページは、公開設定を行ったものだけが表示されます。

ニュースレターに登録

東京都 Japan

メルマガの配信頻度はどのくらいですか?	サービスについてのアンケート
○ 毎日	アンケートのご協力をお願い致します。
○ 毎週	1) 弊社サービスに対するご満足度をお聞かせください。とても満足している
○ 月2~3回程度	○ やや満足している○ どちらでもない○ やや不満がある
〇 月1回	○ とても不満である○ その他:
○ 3ヶ月に1回	2) 過去1年のうち弊社よりどのようなご連絡がございましたか?
送信	電話動間無し
Powered by Benchmark	3) 今後弊社よりご連絡させて頂く場合、どのような内容の情報があったらよろしいですか?

顧客からのフィードバックを得るのに使いやすいアンケートおよび投票ページ 作成機能をご用意しております。

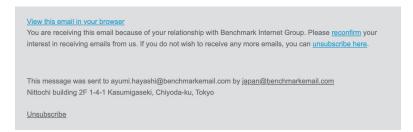
多言語対応

Benchmark Emailの管理画面は多言語(日本語・英語・中国語・スペイン語・ドイツ語・フランス語・イタリア語・ポルトガル語)に対応しておりますので、海外支店でもご利用いただけます。



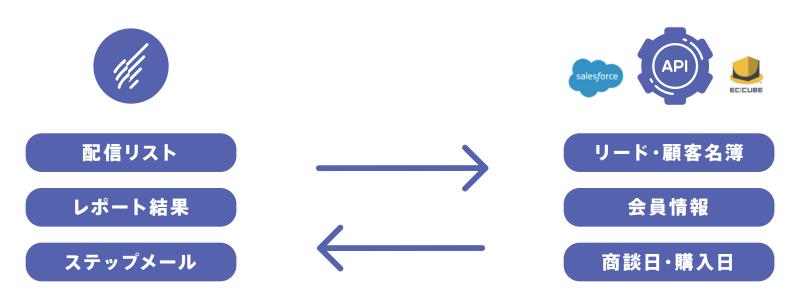
また、メール内のフッターリンク等の表示も34言語から選択が可能ですので、多言語でのメール作成・配信にお役立ていただけます。





APIの活用

Benchmark EmailのAPI連携



API連携による拡張性

Benchmark EmailはAPIを開放し、配信先リスト情報や配信結果レポートを別のツールと連携することが可能です。

多様なAPIの活用方法

自社DBやCRMで管理されている情報を、 Benchmark Emailに連携することができます。見込み顧客が既存顧客にステータスが変更された、契約の 更新日が変更された、といった顧客情報を自動的に反映することができます。

API連携について詳しくはこちら

セキュリティ&メール到達率

データセンター

耐震性があり、火災発生時対策、電力対策をされた場所に設置。

サーバー監視体制

複数のファイアウォールにて保守されており、ネットワーク侵入検知システムも導入。24時間365日体制でサーバーへのアクセス、管理には厳しく監視が行われており異常なアクティビティーを感知した際は、即座に担当者に警告をメール通知するように設定。

システム認証体制

アカウント毎に設定するログインIDとパスワードを使用。

ログイン後にアクセス可能な管理ページにてパスワード変更が可能です。

- ※全てのログインページは、SSLを介してデータを暗号化しております。
- ※定期的なパスワード変更を推奨しております。
- ●SSLによる暗号化通信

機密事項を扱う全てのページ(顧客情報、ログイン情報、クレジット情報など)はSSLサーバ証明書を利用。また、McAfee Security Auditing (McAfee Security)を採用。毎日McAfee社より最新の技術をもって審査を行い、セキュリティー及び脆弱性の確認を行っております。

配信メールの暗号化

メール通信における暗号化通信プロトコルにTSL (Transport Layer Security) を使用しています。

メール到達率

Gmail、Yahooメール、Hotmailなどを始めとするメールプロバイダーと常に良好な関係を築いております。Email Sender and Provider coalitionおよび、ReturnPathのメンバーでもあります。また外部サービスと提携し利用できないメールアドレスの利用を制限しており、ドメインの評価を維持しております。









セキュリティ体制について詳しくはこちら

サポート体制

始めるのに基本が 分からない



初めてのメルマガガイド (本資料P.25~)



基本操作セミナー動画

わからないとき すぐ調べたい



充実のFAQ



動画チュートリアル

サポートチームに 質問したい



メールサポート





個別相談会

運用のコツや マーケティングの ノウハウを知りたい







セミナー

このマーク 6 があるコンテンツはクリックしてアクセスできます。

ブラウザで資料をご覧の場合、各リンクを別窓で開くには、Controlボタン(Macの場合はCommandボタン)を押しながらクリックしてください。

お申し込みについて

お申し込み

ID PW

お申し込みページより、管理者名、メールアドレス、会社名、パスワードを入力しお申し込みを完了してください。無料トライアルをすぐにお試しいただけます。

無料トライアル

FREE

メール作成・配信、リスト作成、 レポート確認などメール 配信に必要な機能をご利用 できます。期限は無制限で 毎月3,500通の配信が 可能。自動的に請求が発生 することはございません。 有料プラン契約



クレジットカードでのお支 払いであれば、操作画面からすぐに有料プランへと アップグレードが可能です。

有料プランご利用開始までの目安

有料プランをご利用になる前に必ず無料トライアルで操作方法をお確かめの上、利用規約をご確認ください。クレジット決済の場合はアカウント上で手続きが完了次第有料プランで利用開始となります。銀行振込の場合はご入金後1営業日以内にご利用が開始となります。

お支払いについて

アップグレード時に日割り決済ができて柔軟に変更できるため、クレ ジットカードでのお支払いを推奨しています。銀行振込は、以下のいずれかの場合にのみご利用が可能です。

- ・登録メールアドレス数50,000以上のご契約
- ・Enterpriseプランで登録メールアドレス数ベースでのご契約
- ・年額かつ登録メールアドレス数5,000以上のご契約
- ※銀行振込の場合、別途手数料2,000円がかかります。

これから初めてメルマガを配信する方へ



メールマーケティングの手順って?









メールを企画する

コンタクトリストを登録する/ 登録フォームを設置する

メールを作成する

レポートを元に改善する

高度な機能を使いこなして 成果向上











「誰に対して?」「何を伝え るために?」「どんな内容 を?」「どんな時間帯に?」 「どんな頻度で?」を考えて メールマーケティングを実 施するための計画をつくり ましょう。

例)過去の購入者に他の商 品も購入してもらうため、人 気商品の情報を月に1回お 昼前に送るなど。

自社にオプトイン済みのリス トがあれば登録をしましょ う。Benchmark Email ではエクセルファイルで 一括アップロードができま す。また登録者を増やすた めの登録フォームを、Web サイトやFacebookページ などに設置しましょう。

有益な情報を届けるための メールを作成しましょう。 Benchmark Emailなら美し いHTMLメールをブログを 作る様にドラッグ&ドロップ で簡単に作成できます。テン プレートも500種類ご用意 しています。

メールを送ったら、そのメー ルが開かれているか(開封 率)をチェックして、次回のタ イトルを改善したり、メール 内のリンクがクリックされて いるかをチェックしてコン テンツを見直すなど、毎 回改良を重ねてメール マーケティングの効果を高 めていきましょう。

Benchmark Emailでは、 送るメールの検証を行える A/Bテスト機能や、送った メールに対して特定のアク ションを行った人をリスト化 するホットリード機能、予め 定めたシナリオ通りのメール を自動で配信する機能など、 先進的なマーケター向けの 機能も多数そろえています。 運用していくなかで是非お 試し下さい。

コンタクトリストの登録

メールマーケティングを始めるにあたり、まず最初に コンタクトリスト(メールアドレスなどの顧客リスト)の登録が必要です。

コンタクトリストの登録-01

コンタクトリストの登録方法

2つの方法でBenchmark Emailにアドレスを登録できます。

- ■自社で持っているコンタクトリストをエクセルでアップロードする方法
- ■WebサイトやFacebookページなどに登録フォームを設置してリストを増やす方法

なお、特定商取引法により、登録するリストは必ず受信者の同意(オプトイン)を得ていることが前提となります。また、個人情報保護法と特定電子メール法によって、メールを受け取りたくない読者が配信解除を行なえるようにする義務があります。

Benchmark Emailには配信されるメールの中に配信停止フォームが標準で備わっています。

登録できる項目

Benchmark Emailでは、必須事項を含めて、28項目を登録することができます。例)「メールアドレス」「姓」「名」+「会社名」「性別」「契約プラン」など。

メールアドレス	氏	名	会社名	性別	契約プラン	登録日
japan@benchmarkemail.com	裕木	彩	株式会社ベンチマークジャパン	女性	1,000	04/01/2019

コンタクトリストをセグメントしてメールを配信する場合には、その為に必要な項目も一緒に登録しましょう。また、メールを送りたくない人や、 受信拒否をした人は「配信停止リスト」に保存されていきますので、その方々へは再度メールが送られることはないので安心です。 また重複したメールアドレスも自動でチェックされますので複数送られることはありません。

コンタクトリストの登録-02

到達率に影響するコンタクトリストのクオリティ

メールを配信した際、コンタクトリストの中に無効なメールアドレスが多く含まれていると、送信者のメールサーバーの評価が下がってしまう恐れがあります。受信者の迷惑メールボックスに入るなどメールが届きにくくなってしまうだけでなく、メール配信ツールも利用できなくなることがあります。

Benchmark Emailでは、コンタクトリストの質を維持するためのツールを提供しています。

- ■配信前にリスト内のメールアドレスが有効かどうかを診断できるサービス (アップロードしたコンタクトリストが否認となってしまった場合に、サポートへお申し込みください。照合は有料となります。)
- ■配信に失敗したメールアドレスが自動的に「エラー確定リスト」へ移動する機能

(「エラー確定リスト」へ移動したメールアドレスには、その後メールが配信されません。)

メールの到達率維持のため、コンタクトリストのクオリティに気を配りましょう。

また扇動的なタイトルや不適切なメール内容は避け、受信者に役立つ有益なコンテンツを届けましょう。



メールを作成

「画像でイメージを伝えたい」「リンクをクリックして欲しい」「メール内の文章をしっかり読んで欲しい」 など、読者に伝えたいことが分かりやすいメールを目指しましょう。

例えば会社のロゴを入れることでブランドイメージを直感的に示すことができます。

Benchmark Emailではパーソナライズ機能があるため、

「○○様へ」などの様に、宛先ごとに任意のテキストを

コンタクトリストから引用して挿入することができます。

メールを作成-01

HTMLメールでリッチなコンテンツを作ろう

テキストメール例



イメージ画像の利用

自社のブランドイメージや商品の機能、クリックを促すためのボタンなど、イメージ画像を利用することによってテキストでは伝えきれないことを効果的に伝えることができます。

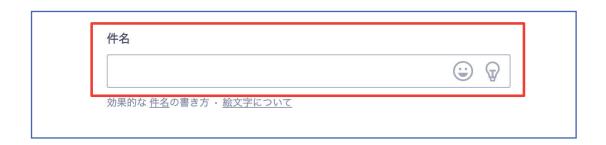
文字の装飾

文字のフォントや色、サイズを自由に設定することができます。例えば、見出しは大き目の文字、強調したい文章は太字や色を変えるなどメリハリをつけることで読みやすいメールをつくることができます。

ハイパーリンク

HTMLメールではテキストやイメージ画像にリンクを挿入することができるため、デザインに配慮したテキストリンクやリンクをつけたボタン画像で効果的にクリックを促すことができます。

メールを作成-02



① 件名

そのメールの具体的な内容や、読むことのメリットをわかりやすく表現することで、メールの開封率を向上させることができます。

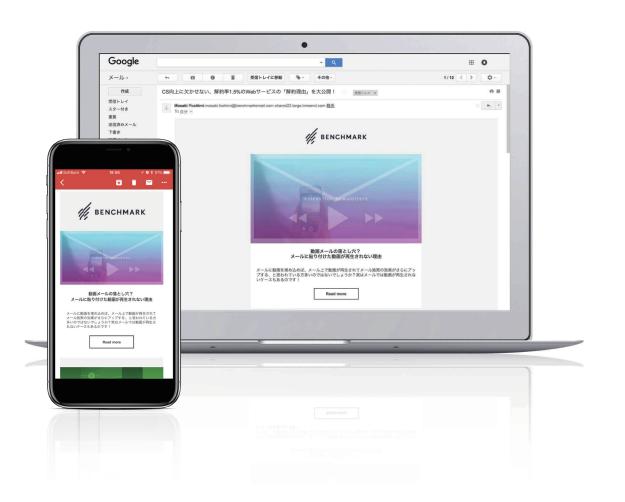


2 本文

ドラッグ&ドロップでオリジナルの構成を作ることはもちろん、500種類以上のテンプレートからデザインを選ぶこともできます。

メールの背景色、テキストのフォントやサイズ、会社ロゴなどでブランドイメージを表現したり、ボタンやテキストリンクを活用してサイトへ誘導したりと、Webサイトのランディングページと同じ様に設計をしていただけます。リンクには自動でGoogle Analyticsの計測タグを付与することができます。

メールを作成-03



③ 送信

メールの最適表示を実現する配信システム

レスポンシブ対応

レスポンシブデザインが適用されるので、スマホやタ ブレットでも自動的に最適な表示がされます。

プレビュー機能や受信テスターで事前に表示の確認ができます。

マルチパート配信

メールはマルチパート配信になるため、HTMLメールと、テキストメールで配信されます。HTML形式で受信できない端末ではテキストメールが表示されます。

レポートを元に改善

メールマーケティングは他のマーケティング施策同様、

毎回反応を見ながら改善を繰り返すことによって成果を上げることが出来ます。

Benchmark Emailでは、メールの開封率や開封者、本文内のクリック率、配信停止者、

SNSへのシェアなど多角的に効果を検証することが出来ます。

到達率向上の取り組み

Benchmark Internet GroupはGmail、Yahooメール、Hotmailなどを始めとするメールプロバイダーと常に良好な関係を築いています。また、Email Sender and Provider coalitionおよびReturnPathのメンバーでもあります。

レポートを元に改善

例) 開封レポート



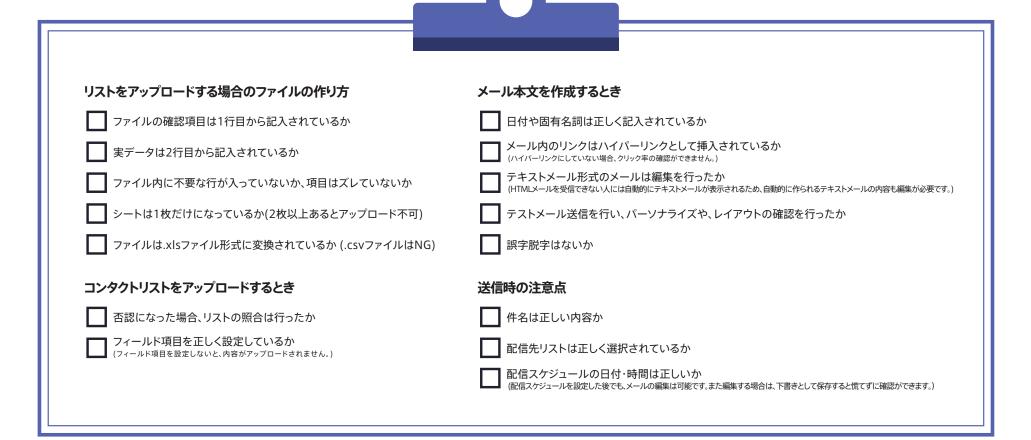
HTMLメールでは、メールが開封されたかどうかや、誰がいつそのメールを開いたのかまで知ることが出来ます。それを基にメールの件名や配信時間帯を調整することで開封率を改善していくことができます。

例) クリックレポート



開封レポート同様、誰がいつそのリンクをクリックしたのかを知ることができます。また、クリックマップ機能で、どのリンクがどれだけクリックされたのかを視覚的に見ることができます。

チェックリスト



Benchmark Emailの操作をひとつずつ説明した、さらに詳しい「チェックリスト」をご用意しています。 また、基本操作を解説したセミナー形式の動画もございますので、ご活用ください。