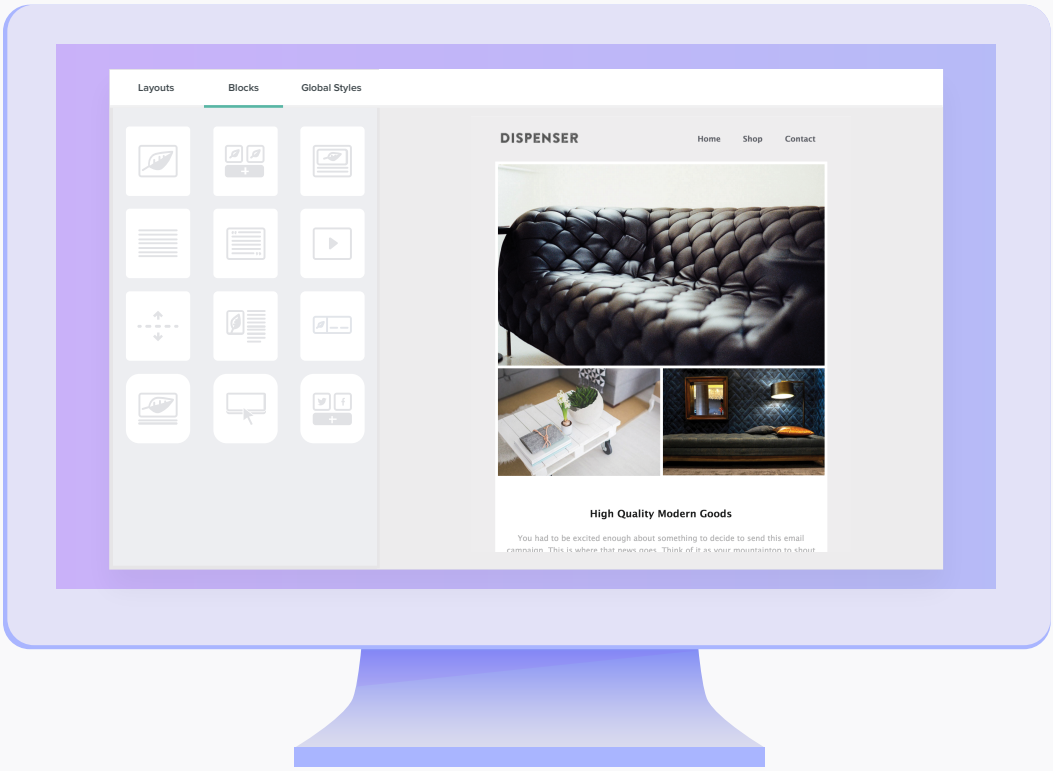
BENCHMARK

Preisliste

www.benchmarkemail.de



· Erstellen & senden Sie responsive E-Mail-Kampagnen
· Automatisieren Sie Ihre strategischen E-Mail-Marketing-Prozesse
· Nutzen Sie ein umfangreiches Toolset für erfolgreiches Wachstum
· Genießen Sie unsere preisgekrönte, persönliche Beratung

Besondere Angebote

Starten Sie mit einem kostenlosen Probeplan.

Machen Sie sich mit Benchmark vertraut und probieren Sie einen guten Teil unserer Funktionen und Werkzeuge mit dem kostenlosen Probekonto. Und wenn Sie soweit sind, wartet bereits ein werbefreier Premiumplan mit noch mehr Features und bevorzugter Beratung auf Sie.

Erstellen Sie ein Probekonto!

https://ui.benchmarkemail.com/de/Register

25% Rabatt für Benefiz-Organisationen

Wohltätigkeits-Organisationen bekommen einen Rabatt von 25% auf jeden E-Mail-Marketing-Plan. Um mehr zu erfahren, melden Sie sich bitte für eine kostenlose Testversion an und besuchen Sie die untenstehende URL.

Anleitung für Benefiz-Organisationen

https://www.benchmarkemail.com/DE/Pricing-Request

Listenbasiertes Preismodell

Unsere Preise richten sich nach der Gesamtzahl an Kontakten und nicht nach der Nummer der monatlichen Sendungen. Sobald Sie ein Premiumkonto erwerben (und bis Sie 50.000 Kontakte erreichen), können Sie mit Ihren Abonnenten so oft kommunizieren, wie Sie möchten.
Sie müssen lediglich den Plan erweitern, wenn Ihr Marketing erfolgreich ist und Ihre Abonnentenzahl wächst.
Übrigens: jede E-Mail-Adresse wird nur einmal gezählt, auch wenn sie in mehreren Listen enthalten ist.

*Benchmark Email verkauft oder vermietet keine Listen und erlaubt keine gekauften, gemieteten oder ohne Erlaubnis erhobenen Listen.

Mittelgroße Sender

Wenn Sie sich über das kostenlose Probekonto mit Benchmark vertraut gemacht haben, sind Sie nun so weit werbefreie Premium-Features, bevorzugte Beratung und unbegrenzte Sendungen (bis Plan 50.000) zu nutzen.

Abonnenten	E-Mails pro Monat	Kosten pro Monat (USD)
600	Unbegrenzt	13,99 $
1.000	Unbegrenzt	21,99 $
1.500	Unbegrenzt	27,99 $
2.500	Unbegrenzt	31,99 $
3.500	Unbegrenzt	43,99 $
5.000	Unbegrenzt	51,99 $
7.500	Unbegrenzt	65,99 $
10.000	Unbegrenzt	81,99 $
15.000	Unbegrenzt	106,99 $
20.000	Unbegrenzt	133,99 $
25.000	Unbegrenzt	164,99 $

Mittelgroße Sender

Abonnenten	E-Mails pro Monat	Kosten pro Monat (USD)
30.000	Unbegrenzt	197,99 $
35.000	Unbegrenzt	211,99 $
40.000	Unbegrenzt	225,99 $
45.000	Unbegrenzt	239,99 $
50.000	Unbegrenzt	254,99 $

Große Sender

Diese Pläne sind für Unternehmen mit einem umfangreichen Kunden- oder Abonnentenstamm gedacht.

Abonnenten	E-Mails pro Monat	Kosten pro Monat (USD)
55.000	770,000	285,99 $
60.000	840,000	346,99 $
65.000	910,000	359,99 $
70.000	980,000	372,99 $
75.000	1,050,000	387,99 $
80.000	1,120,000	395,99 $
85.000	1,190,000	420,99 $
90.000	1,260,000	445,99 $
95.000	1,330,000	470,99 $
100.000	1,400,000	494,99 $

Wenn Ihre Liste 100.000 Kontakte überschreitet, kontaktieren Sie uns bitte, um mehr Information über weitere Planoptionen zu erhalten.

Verhaltensbasierte Automatisierung für E-Mail-Follow-Ups

Aktionen, wie Öffnungen oder Klicks, können zielgerichtete E-Mail-Kampagnen auslösen.

Verhaltensbasierte Listmanagment-Automatisierung

Bewegen Sie Abonnenten auf Grund ihrer Reaktionen automatisch von einer Liste in die andere, damit sie immer die besten und relevantesten Inhalte bekommen.

Automatisierung nach Website-Engagement

Verfolgen Sie Abonnenten von Ihren E-Mails bis auf Ihre Website und automatisieren Sie Follow-Up-E-Mails je nach den Seiten, die sie besucht haben

Vorlagen für Automatisierungs-Abläufe

Nutzen Sie unsere strategischen Vorlagen für eintreffende Anmeldungen oder Lead-Konvertierung. Einfach ausfüllen und fertig!.

Automatisierung bei Einkaufsabbruch

Verpassen Sie keinen Verkaufsabschluss, wenn Ihre Kunden einen Artikel im Einkaufswagen liegen lassen.

AB-Testing

Testen Sie Betreffzeilen, Sendezeiten und mehr. Erfahren Sie, wie Ihre Abonnenten auf Ihre E-Mail-Kampagnen reagieren, bevor Sie diese senden.

Gezieltes E-Mailing

Entdecken Sie Ihre treuesten Abonnenten, nach deren Klick- und Öffnungsverhalten, und re-aktivieren Sie solche, die schon länger nicht mehr reagieren.

Datensicherheits-PIN

Schützen Sie Ihre Liste mit einem Passwort vor ungenehmigter Benutzung, eine ausgezeichnete Lösung, wenn Sie Ihren Zugriff auf das Konto mit anderen Kollegen teilen.

Haupt- und Unterkonten

Erstellen Sie von Ihrem Hauptkonto verschiedene Unterkonten für unterschiedliche Märkte, Abteilungen, Kunden oder Sprachen und teilen Sie nur diejenigen Listen und Vorlagen, die diese benutzen dürfen.

Inbox-Checker für E-Mail-Vorschau

Prüfen Sie Ihre E-Mail-Kampagnen auf Inbox-Kompatibilität. Sehen Sie, wie diese in vielen E-Mail-Programmen erscheinen.

Der unglaublich einfache Drag&Drop-Editor

Designen Sie schnell, einfach und ohne Erfahrung mit Design und Html eine E-Mail-Kampagne, die zu Ihrer Marke passt.

Responsive Vorlagen

Erstellen Sie E-Mails, die auf allen Geräten und Bildschirmen und E-Mail-Eingangsfächern hervorragend aussehen.

Anmeldeformulare

Erweitern Sie die Zahl Ihrer Abonnenten durch den Einsatz von eingebetteten oder Pop-Up-Formularen, die Sie an den passenden Orten Ihrer Website oder sogar auf Facebook anbringen können. Beachten Sie, dass die Zahl der erlaubten Anmeldungen beim kostenlosen Plan beschränkt ist.

Einfache Autoresponder

Senden Sie automatische Kampagnen, die von Daten Ihrer Kontaktliste ausgelöst werden, z.B. wenn ein Abonnent Geburtstag hat oder ein neuer Kontakt in eine Liste eingetragen wurde.

RSS-E-Mail-Kampagnen

Füllen Sie die Inhalte Ihrer E-Mail-Kampagnen automatisch über Ihren RSS-Feed aus und locken die Leser damit, wieder Ihre Seite zu besuchen.

E-Mail-Zustellbarkeit

Unser Deliverability-Team arbeitet unermüdlich mit Partnern wie Return Path oder der Email Sender & Provider Coalition daran, Ihre Kampagnen bis in die Inbox zu bringen.

Google-Analytics-Verknüpfung

Sehen Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen, indem Sie diese bis auf Ihre Website und bis zur Konvertierung verfolgen. Entdecken Sie dabei, was genau im Verkaufstrichter funktioniert und womit Sie Ihren ROI verbessern können.

Listen-Management & Segmentierung

Nur mit der richtigen Ordnung und Segmentierung Ihrer Listen können Sie jedem Abonnenten die relevantesten Inhalte liefern. Segmentieren Sie Ihre Listen, nach Interessen, geographischer Herkunft oder Einkaufsverhalten.

Listen-Hygiene

Senden Sie nur an die Abonnenten, die mit Ihnen interagieren und wirklich von Ihnen hören möchten. Säubern Sie Ihre Listen von inaktiven Abonnenten oder filtern Sie diese für eine spezielle Re-Engagement-Kampagne. Verifizieren Sie Ihre Kontakte für die beste Qualität der Liste.

Echtzeit-Berichte

Verfolgen Sie den Erfolg Ihrer E-Mail-Kampagnen mit Echtzeit-Berichten über Öffnungen, Klicks, etc.

Bericht: Öffnungen nach Uhrzeit

Entdecken Sie die beste Uhrzeit für Ihre Kampagnen mit diesem Bericht, der die Öffnungen nach Stunden anzeigt.

Klick-Heatmap

Finden Sie heraus, welche Stellen Ihres E-Mail-Layouts die meiste Aufmerksamkeit der Kunden anzieht.

Bericht: Öffnungen nach Gerät

Verstehen Sie Ihre Abonnenten besser und designen Sie effektivere Kampagnen, indem Sie wissen, auf welchen Geräten Ihre Kampagnen betrachtet werden.

Umfragen & Abstimmungen

Erhalten Sie wertvolles Feedback und die Antworten, die Ihrem Unternehmen auf dem Weg zum Erfolg weiterhelfen.

Unbegrenzter Videospeicher

Speichern Sie Ihre Videos von Anbietern wie YouTube oder Vimeo, um sie spielend leicht in Ihren E-Mail-Kampagnen zu teilen.

Unbegrenzter Speicherplatz in der Bildergalerie

Für nur 5 $ / Monat können Sie so viele Bilder in Ihrem Konto speichern, wie Sie möchten (ansonsten 10 Mb). Das ist besonders wichtig, denn gelöschte Bilder erscheinen nicht mehr in bereits gesendeten Kampagnen.

Social-Media-Verknüpfungen

Nutzen Sie die kombinierte Wirkung von Social Media und E-Mail-Marketing mit den von uns dafür zur Verfügung gestellten Schnittstellen

e-Commerce-Integration

Behalten Sie die Kunden im Einkaufszyklus, indem Sie sie in spezielle Listen einspielen, die wiederum Automatiserungsabläufe auslösen.

Integrierte E-Mail-Vorlagen

Ziehen Sie automatisch Daten von Events, Umfragen oder Social-Media-Posts in Ihre E-Mail-Kampagnen.

Kontaktlisten-Verknüpfungen

Verwandeln Sie Anhänger, Fans oder Kunden in E-Mail-Abonnenten, indem Sie diese über unsere Schnittstellen in Kontaktlisten Ihres Benchmark Kontos importieren.

Wir integrieren mit Ihren Lieblings-Apps

shopify PayPal zapier salesforce Google facebook

Zusätzliche Funktionen

Listen-Verifizierung

Bringen Sie Ihre Liste auf Hochglanz und senden Sie nur an bestätigte Kontakte. Für 3 $ / 1000 Adressen, verifizieren wir Ihre Liste.

Verfügbare Rabatte

Mit einem Halbjahresplan erhalten Sie 10% Rabatt auf den Gesamtbetrag, für einen Jahresplan gibt es sogar 15% Nachlass. Außerdem gibt es spezielle Rabatte für Wohltätigkeitsorganisationen.

Dedizierte IPs

Eine dedizierte IP ist Ihre eigene spezielle Internetadresse, die nur Sie zum Senden von E-Mails nutzen. Dies versichert, dass nur Sie Ihre eigene Reputation beeinflussen. Diese Option ist für 28,95 $ pro Monat erhältlich. Kontaktieren Sie einfach unser Sales-Team, um diese Option in Ihrem Konto zu aktivieren.

Mehr als 500 Vorlagen

Unsere professionellen E-Mail-Vorlagen können vollständig an die Bedürfnisse und den Stil Ihres Unternehmens angepasst werden.

Duplikate zählen nicht

Im Gegensatz zu den meisten anderen Anbietern, wird bei Benchmark jeder Abonnent für Ihren E-Mail-Marketing-Plan nur einmal gezählt, auch wenn er mit derselben Adresse in verschiedenen Listen enthalten ist.

Ausführliche Marketing-Ressourcen

Ob FAQs, Video-Tutorials, Blog-Posts oder Handbücher. Bei Benchmark finden Sie alles, was Sie brauchen, um ein E-Mail-Marketing-Profi zu werden.

Umfassender Kundendienst

Sie können uns 24 Stunden am Tag per E-Mail und Chat erreichen, wenn Sie akute Probleme haben. Außerdem stehen Ihnen unsere E-Mail-Engagement-Experten zu den üblichen Arbeitszeiten zur Verfügung.

Über Benchmark

Nehmen Sie leistungsstarke Funktionen im Dutzend, anspruchsvolles Listen-Management, Hunderte von E-Mail-Vorlagen, ultra-präzise Berichte und blendende E-Mail und Video-E-Mail. Jetzt packen Sie all das zusammen zu einem extrem günstigen Preis. Klingt ansprechend? Das ist Benchmark.

Es gibt einen Grund, oder eigentlich viele, dass uns mehr als 500.000 Nutzer mit ihren E-Mail-Marketing-Kampagnen vertrauen. Mit einem unvergleichbaren Feature-Set, problemlosen Tools, welche jede Kampagne zu einem Kinderspiel machen und extrem günstigen Preisplänen, sind wir der E-Mail-Marketing-Service für Unternehmen aller Größen und Formen.

Bei Benchmark sind wir mehr als nur E-Mail-Marketing-Experten, wir sind Innovatoren. Unser Hauptziel ist es, unseren E-Mail-Marketing-Service zu perfektionieren, wir folgen aber auch Social Networking, Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und Web 2.0, nur damit unsere 100% webbasierte Software vollständig kompatibel mit der sich ständig ändernden Internet-Welt ist.

Erstellen Sie Ihr Konto!

www.BenchmarkEmail.com/DE/Register

Kontaktieren Sie uns:

Wir freuen uns über Ihr Feedback und würden gerne mit Ihnen über Ihre E-Mail-Marketing -Bedürfnisse sprechen.
Bitte setzen Sie sich unter einer der folgenden Möglichkeiten mit uns in Verbindung.

Besuchen Sie unsere Website

www.BenchmarkEmail.de

Senden Sie uns eine E-Mail

sales@benchmarkemail

Erreichen Sie uns telefonisch:

DE +49 8341 9753 002
CH +41 4350 84676

BENCHMARK