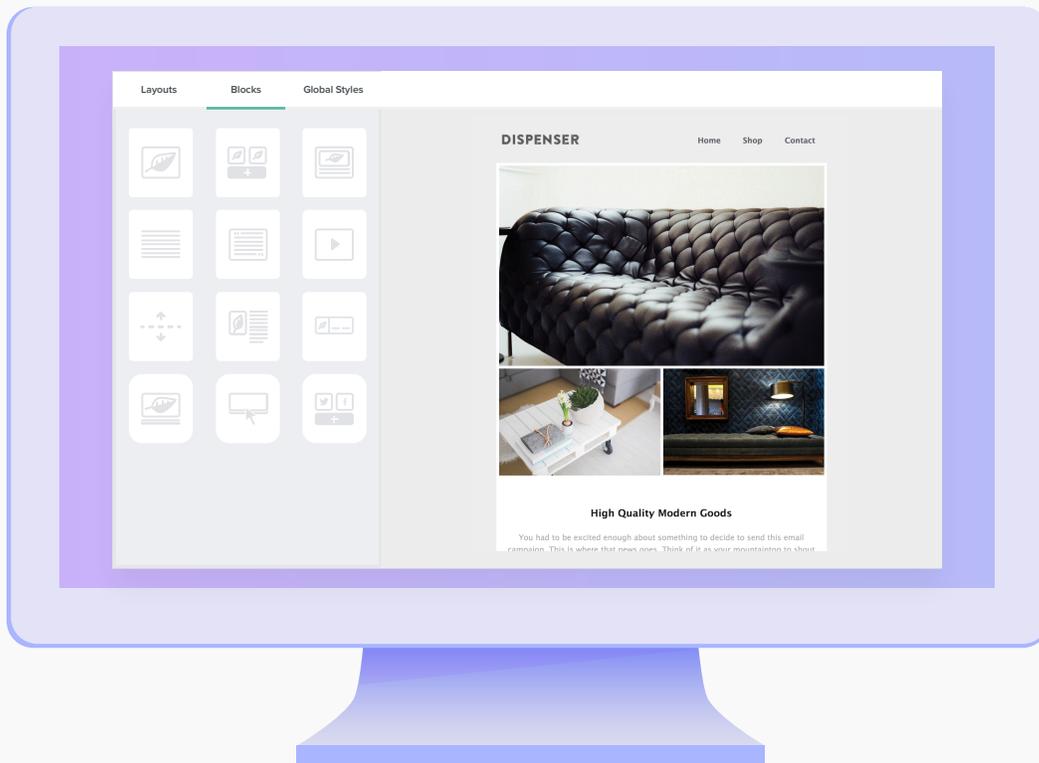




# 價格導覽

[www.benchmarkemail.com/tw](http://www.benchmarkemail.com/tw)



建立並發送響應式郵件，在行動裝置上也能讀取。  
訂閱表格替您增加收件人，並透過自動回覆定期追蹤。  
即時分析報告  
業界首屈一指的團隊支援

# 優惠方案

## 申請免費試用

您可以上傳名單，每個月免費發送 250 封郵件。隨時升級您的帳戶，取得更多強大的功能。

建立試用帳戶

<https://ui.benchmarkemail.com/tw/Register>

## 非營利組織享有 75 折優惠

非營利組織申請方案享有 75 折優惠。想了解更多資訊，請申請免費試用帳戶，然後瀏覽下列網址。

申請方法

<http://www.benchmarkemail.com/tw/Pricing-Request>



# 價格方案

固定發送郵件的客戶可以選擇適合自己的方案，每個月發送大量郵件。重量型（收件人 55,000）以上的方案，每個月可以發送的郵件數量是收件人乘以 14 倍。中量型以下則沒有限制發送量。收件人超過您的方案限制時，您必須先升級，才能上傳或添加更多收件人。

\*Benchmark 沒有出售也不允許客戶使用來自第三方的名單。（購買、借用或是租賃名單）

# 中量型方案

如果收件人超過免費方案限制，您可升級中量型方案（最多可上傳50,000筆收件人），此方案提供所有行銷工具（不含附加功能），讓您發送無限量的郵件。

收件人	每月發送量	月費 NTD
600	無限制	NT\$420
1,000	無限制	NT\$660
1,500	無限制	NT\$870
2,500	無限制	NT\$1,010
3,500	無限制	NT\$1,380
5,000	無限制	NT\$1,630
7,500	無限制	NT\$2,070
10,000	無限制	NT\$2,560
15,000	無限制	NT\$3,210
20,000	無限制	NT\$4,000
25,000	無限制	NT\$4,950

# 中量型方案

收件人	每月發送量	月費 NTD
30,000	無限制	NT\$5,940
35,000	無限制	NT\$6,340
40,000	無限制	NT\$6,770
45,000	無限制	NT\$7,200
50,000	無限制	NT\$7,630

# 重量型方案

此方案適合收件人超過 50,000 的客戶。

收件人	每月發送量	月費 NTD
55,000	770,000	NT\$8,580
60,000	840,000	NT\$10,400
65,000	910,000	NT\$10,800
70,000	980,000	NT\$11,190
75,000	1,050,000	NT\$11,620
80,000	1,120,000	NT\$11,880
85,000	1,190,000	NT\$12,630
90,000	1,260,000	NT\$13,370
95,000	1,330,000	NT\$14,110
100,000	1,400,000	NT\$14,850

如果您的收件人超過 100,000, 請來電洽詢特大性與超大型方案資訊。



## 後續郵件觸發：

依據收件人的開啟、點擊觸發客製化郵件。



## 名單管理觸發：

依據郵件活躍度劃分收件人，確保他們能收到優質、切身相關的內容。



## 網站活躍度觸發：

從郵件一路追蹤到用戶造訪的網站，自動進行後續的郵件觸發。



## 行銷規劃流程範本：

從吸引訪客訂閱到線索轉換的範本，應有盡有。只需填寫細節，就可以將客戶一網打盡。



## 放棄購物車觸發：

千萬別錯過購物車未結帳的潛在客戶，抓緊銷售的好機會。



## A/B 測試：

依據收件人的開啟與點擊，分析出效果較佳的主旨、寄件人名稱、發送時間、郵件。



## 忠實名單分析：

透過開啟與點擊連結紀錄找出忠實客戶，當然，也可以藉此喚醒沉睡用戶。



## 資料安全 Pin 碼：

必須輸入 PIN 碼才能夠下載聯絡人名單，由此保障名單安全性，非常適合多人共用一組帳戶的企業。



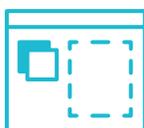
## 母子帳戶管理：

母帳戶可以為不同團隊、部門、員工分別設立不同的子帳戶，方便他們獨立操作，除此之外，還能夠將名單與範本分享給子帳戶，並且統一由母帳戶付款，非常方便！



## 收件夾預覽：

檢視郵件在不同瀏覽器、行動裝置或收件端看到的樣貌。



## 操作簡便的拖曳式編輯器：

功能完善、操作簡單，不需任何設計經驗就能夠輕鬆編輯出符合公司風格的郵件。



## 響應式範本：

凡是套用內建範本製作的郵件，無論透過任何裝置（桌電、平板、手機）瀏覽器與客戶端瀏覽，均能完美呈現。



## 訂閱表格：

在潛在用戶常瀏覽的網頁或 Facebook 放置嵌入或彈出式訂閱表格，收集你的名單。免費用戶每天只能收集 50 筆，付費用戶沒有限制。



## 名單觸發：

依據名單進行觸發，舉例來說，當新訂閱者加入名單，系統即會觸發歡迎信，以便他們完成訂閱程序。



## RSS 電子郵件：

只要部落格新增文章，收件人就能即時收到通知，還能夠增加網站的瀏覽量。



## 郵件傳送管理：

Benchmark 郵件發送管理團隊與 Return Path、Email Sender & Provider Coalition 通力合作，幫助客戶提升郵件到達率。



## Google 分析器：

Google 分析器能追蹤郵件的發送績效，分析網站瀏覽量與最終轉換率，透過仔細的追蹤與分析，找出需要改善的行銷環節，進而提升投資報酬率。



## 名單管理 & 分類：

依據聯絡人的興趣、購買紀錄、所在地等等輕鬆再分類，再依據分類，發送最能吸引收件人的郵件內容。



## 清理名單：

定期整理名單，確保收件人都想收到郵件，當然，也可以藉此分類出非活躍用戶，利用行銷郵件再次吸引他們。



## 即時分析報告：

追蹤已發送郵件，即時查詢郵件開啟率、點擊率等等。



## 72 小時發送表現圖：

瀏覽發送表現圖，找出最佳發信時間。



## 連結點擊比率圖：

瀏覽連結點擊比率圖，找出郵件中的哪項商品與資訊最能吸引收件人。



## 開啟裝置報告：

有了開啟裝置報告，就能了解客戶開啟郵件的裝置，設計客製化的郵件。



## 問卷調查 & 線上票選：

r透過問卷與票選了解客戶的需求，增加客戶轉換的機會。



## 無限制的影片空間：

嵌入 YouTube、Vimeo 等連結到影音走廊，方便您輕鬆存取。



## 10MB 免費圖庫空間：

F直接上傳圖片到圖庫，輕鬆設計出引人注目的內容。購買附加功能，就能立即享有 10 GB 圖片儲存空間。



## 社群媒體整合：

輕鬆整合社群媒體與電子報，大大提升行銷威力。



## 電子商務整合：

整合既有的付費客戶，自動加入客戶名單，與他們展開互動行銷之旅。



## 郵件範本整合：

自動整合活動、問卷調查等資料到郵件中。



## 聯絡人群組整合：

利用整合功能，將追蹤者、粉絲、顧客、訂閱者通通網羅至帳戶中。

Benchmark 可整合你常使用的APP



# 其他主打特色



## 有效聯絡人

Benchmark 針對不同群組底下的同一個聯絡人只會計算一次，因此不會佔用您的收件人額度。



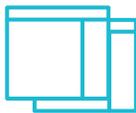
## 優惠方案

購買年方案可享 85 折優惠；購買半年方案可享 9 折優惠。



## 獨立 IP

獨立 IP 是您的專屬發信通道，讓您親自掌握郵件發送評等。每個月只要 NT\$1,000（未稅價）就可享有獨立 IP 帶來的績效。聯絡您的業務，開啟您的專屬發信通道吧！



## 超過 400 組範本

套用專業的 HTML 範本，做出屬於您自己的郵件。



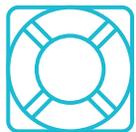
## 線上研討會

參加趣味、具有知識性的研討會以及電子行銷課程，讓您滿載而歸。



## 進階使用手冊 & 白皮書檔案

Benchmark 提供電子報行銷手冊及白皮書，您可選擇線上閱讀或下載 PDF 文件。



## 全天候支援

線上客服提供 24 小時全天候的免費支援。有任何問題，請洽線上客服或撥打聯絡電話。

# 關於 Benchmark

Benchmark 提供許多強大功能：有條不紊的名單管理、應有盡有的精美範本、精準的分析報告以及令人耳目一新的郵件。心動不如行動，用最優惠的價格把這些功能全部打包回去吧！

Benchmark 深耕所有產業的郵件行銷，深受超過 500,000 名用戶信賴。用合理的價格囊括獨一無二的功能，從此不再頭痛怎麼設計郵件，讓您行銷易如反掌，無往不利。

Benchmark 不僅是郵件行銷專家，也是創新高手。除了精進郵件服務，我們也整合社群媒體、進行搜尋引擎優化(SEO)以及拓展 Web 2.0 應用，為的就是打造一個高度相容的平台，和瞬息萬變的網路世界緊密連結。

建立帳號

<https://www.benchmarkemail.com/tw/Register>

## 聯絡我們

有任何反饋或需求，歡迎透過下列方式聯絡我們。

### 官方網站

[www.benchmarkemail.com/tw](http://www.benchmarkemail.com/tw)

### 電子郵件

[sales@benchmarkemail.com](mailto:sales@benchmarkemail.com)

### 聯絡電話

(02) 2258-5981